

La simulazione d'impresa e la programmazione delle discipline giuridiche-economiche

di Antonio Gasperi

La simulazione d'impresa in relazione al Pecup

- analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana in chiave economica ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi;
- avere gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale e critico di fronte alla realtà;
- comunicare in tre lingue in vari ambiti sociali e in situazioni professionali

Apprendimento unitario da promuovere

- Gestione di un'impresa del settore turistico, comprensiva delle operazioni amministrative, di un Ufficio Legale e dei contatti con altri operatori anche esteri

*Compito unitario in situazione da
impiegare per la valutazione delle
conoscenze, abilità e competenze*

- Conoscenza delle mansioni specifiche di ogni postazione lavorativa, delle procedure aziendali nel loro insieme e dell'ambiente reale in cui operano le imprese madrine; ricerca delle fonti normative, loro interpretazione ed applicazione ai casi di studio che nascono dalle attività

La simulazione d'impresa e gli OSA di economia aziendale

- identificare i diversi processi e le dinamiche organizzative, in funzione del sistema di produzione posto in essere;
- esaminare i mercati di approvvigionamento e di collocamento di beni e servizi;
- gestire il sistema informativo aziendale; esaminare i diversi tipi di costo in relazione ai sistemi di rilevazione e alle strategie aziendali (make or buy);
- elaborare progetti che illustrino un nuovo prodotto turistico e ne lancino l'offerta sul mercato;

La simulazione d'impresa e gli OSA di diritto ed econ.politica

- individuare le diverse tipologie e categorie di imprenditore, riconoscere l'azienda e i suoi segni distintivi nel territorio e nei mass media;
- esaminare le operazioni di costituzione, modifica atto costitutivo e gli organi delle diverse forme sociali;
- comprendere che i sistemi economici sono caratterizzati da una profonda interdipendenza riconoscendone gli esiti nei diversi contesti;

La simulazione d'impresa e gli OSA di lingue ed informatica

- Avere padronanza di accesso ed utilizzo degli strumenti software;
- realizzare presentazioni multimediali relative a ricerche o finalizzate alla presentazione di società o prodotti;
- abilità di comprensione, interazione e produzione nelle lingue straniere

Il feedback nelle discipline giuridiche economiche

- Cogliere l'opportunità di confronto fra l'apprendimento non formale tipico della simulazione d'impresa e l'apprendimento formale tipico del lavoro d'aula
- far emergere competenze “concrete” (professionali e relazionali) accanto a competenze “astratte” (dichiarative, procedurali, trasversali)

Obiettivi formativi con standard di apprendimento

DIRITTO COMMERCIALE

OF: Saper scegliere l'opportuna forma
giuridica di una data attività commerciale

SA: l'alunno sa correlare l'esperienza di i.s.
alle clausole statutarie e distingue fra i
comportamenti previsti dalle regole pattizie
e gli interessi conflittuali della realtà

Obiettivi formativi con standard di apprendimento

- ECONOMIA POLITICA

OF: Saper distinguere le varie tipologie di costo collegandole alle scelte di politica commerciale

SA: l'alunno sa individuare i costi di transazione e di produzione ed analizzarne elementi e variabilità in relazione alle strategie di acquisto o produzione

Unità di Apprendimento di diritto commerciale: *Diventiamo imprenditori*

I Compito esperto METTERSI IN AFFARI. MEGLIO
SOLI O IN COMPAGNIA?

PROGETTAZIONE:

BRAIN STORMING: “cosa bisogna fare per avviare un
impresa?”

MAPPATURA CONC. Le imprese vengono costituite
secondo previste forme giuridiche. L'imprenditore è un
soggetto giuridico avente precise caratteristiche.
L'imprenditore commerciale è soggetto a determinati
obblighi. L'azienda è giuridicamente lo strumento
dell'imprenditore

di Antonio Gasperi

COMP.ESP. METTERSI IN AFFARI: CONTINUA PROGETTAZIONE

- **APPLICAZIONE** scegliamo una opportuna forma giuridica per la nostra attività di simulimpresa e prepariamo l'atto costitutivo della nostra società
- **TRANSFER** Valutiamo la validità della forma giuridica prescelta e delle scelte statutarie effettuate dopo il primo periodo di esperienza in simulimpresa
Qualora si ritengano inopportune le scelte compiute, come modificherebbero il contratto sociale?

C.E. METTERSI IN AFFARI: FINE PROGETTAZIONE

RICOSTRUZIONE ritieni che la scelta della forma giuridica sia stata sufficientemente discussa e ponderata?

Quali sono i punti di forza ed i punti di debolezza del nostro atto costitutivo?

Come hai fatto per individuare nuove regole che potevano essere inserite nel nostro contratto sociale?

Quali sono stati i momenti significativi del lavoro svolto? Perché? Che cosa vorresti approfondire?

GENERALIZZAZIONE per scegliere l'opportuna forma giuridica dell'impresa, bisogna..

per analizzare le relazioni fra il mutevole contesto d'impresa ed i vincoli sociali, bisogna..

partendo da una nuova idea imprenditoriale individua le caratteristiche generali del suo atto costitutivo

Unità di Apprendimento di diritto commerciale: *Diventiamo imprenditori*

II Compito Esperto: GLI AFFARI VANNO BENE:
COMINCIAMO A PENSARE IN GRANDE

DOMANDE STIMOLO: possiamo fare qualcosa per limitare il rischio
d'impresa?

MC Esistono due livelli di autonomia patrimoniale delle società nei confronti dei soci e dei terzi. Per dotare la nostra società di personalità giuridica è necessario seguire determinate procedure giuridico-amministrative. Il capitale sociale è formato dai conferimenti dei soci e/o dal ricorso al mercato del capitale di rischio. I soci godono di una serie di diritti e la loro assemblea segue precise procedure decisionali. Gli organi esecutivi e di controllo della società agiscono secondo determinate regole.

C.E.GLI AFFARI VANNO BENE: CONTINUA PROGETTAZIONE

- **APPLICAZIONE** scegliamo un tipo di società di capitali per trasformare la forma giuridica precedentemente data alla nostra attività di simulazione d'impresa e apportiamo le conseguenti modifiche all'atto costitutivo della nostra società, quantificando fra l'altro un aumento di capitale
- **TRANSFER** Valutiamo la congruità della trasformazione in società di capitali della nostra impresa e delle modifiche conseguentemente apportate all'atto costitutivo alla luce della nuova situazione di opportunità economiche e rischi dell'attività simulata
- **GENERALIZZAZIONE:** possibile incident critico (es. elezione consiglio di Amministrazione)

Unità di apprendimento di Economia Politica:

Impariamo a gestire la nostra azienda

I Compito Esperto: I PRIMI CLIENTI: CONTATTARLI
PERSONALMENTE O FARSELI MANDARE?

BS: quali azioni possiamo compiere per procurarci
una clientela?

MC: Un'azienda alberghiera può procurarsi clienti
attraverso un'azione di marketing oppure
rivolgendosi ad una Agenzia di Viaggi. Entrambe
le azioni comportano dei costi, la cui entità
l'azienda deve sempre confrontare per decidere
quale delle due intraprendere in un dato momento

C.E. I PRIMI CLIENTI: CONTINUA PROGETTAZIONE

CONTINUA MAPP.CONC. I costi di transazione si dividono in tre categorie e sono difficilmente stimabili per determinati tipi di beni e servizi. La scelta fra sviluppo del marketing turistico e richiesta dei clienti al mercato organizzato si basa sul confronto fra costi di transazione e costi di coordinamento aziendale

APPLICAZIONE: ipotizziamo alcune azioni di marketing diretto e compiamo una prima stima dei costi di produzione, poi valutiamo i costi di transazione sopportati rivolgendosi ad AdV

TRANSFER: facciamo un primo confronto fra costi di produzione e di transazione cercando di valutare quale scelta sia più conveniente

Unità di apprendimento di Economia Politica: *Impariamo a gestire la nostra azienda*

II Compito Esperto: COME SI FA A TENERE I COSTI
SOTTO CONTROLLO?

DS: cosa succede quando facciamo delle azioni di marketing diretto?

MC: costo del lavoro come costo variabile di produzione. Costruzione curve dei costi totali, medi e marginali. La crescita dimensionale fa lievitare i costi aziendali di coordinamento. I regimi di mercato come casi di assenza o presenza di asimmetrie informative. Il punto marginale di equilibrio fra sistema-impresa e sistema-mercato.

C.ESP. TENERE I COSTI SOTTO CONTROLLO CONTINUA PROGETTAZIONE

APPLICAZIONE: identifichiamo costi di transazione e di produzione nell'attività di impresa simulata e cerchiamo di calcolarli in base al numero di clienti ospitati

TRANSFER: confrontiamo i valori dei costi ottenuti ipotizzandone l'andamento per i valori non disponibili

RICOSTRUZIONE: come hai fatto per distinguere le categorie di costo?

Secondo te è utile e realmente efficace il controllo dei costi?

GENERALIZZAZIONE: trova una procedura per valutare le scelte di politica commerciale effettuate con i dati disponibili